

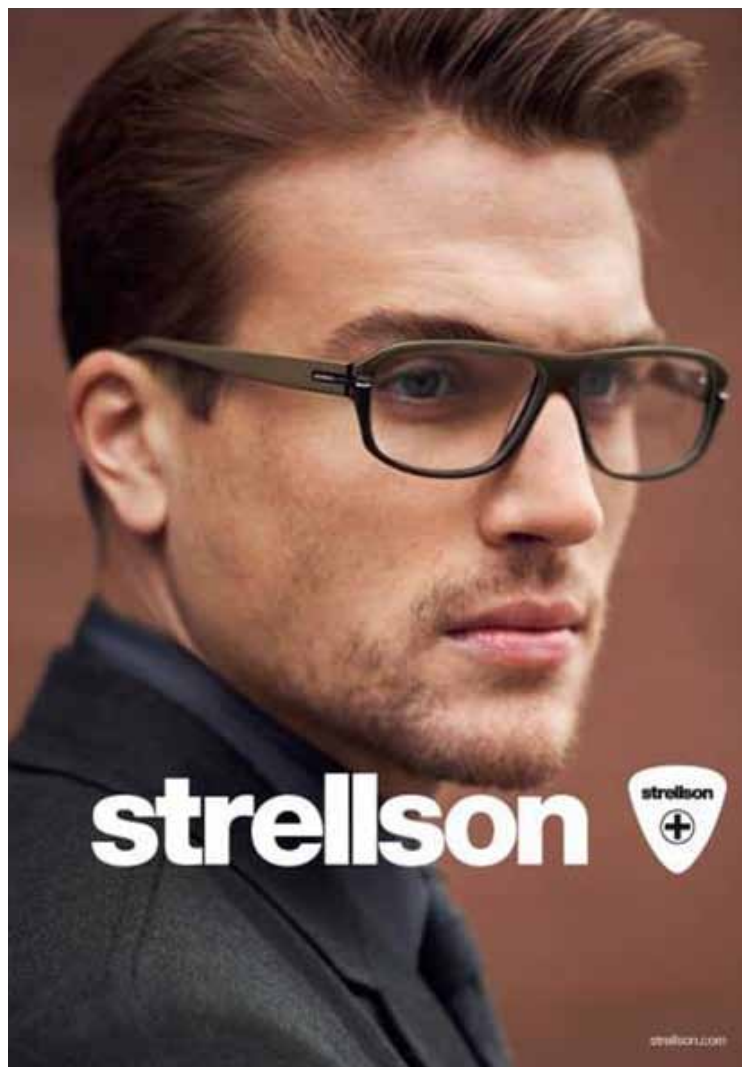


strellson

eyewear

PHILOSOPHY & BRAND

В то время, как в Нью-Йорке мужчины стоят и пьют свою первую чашку утреннего кофе, архитекторы в Берлине уже сконцентрированы на работе над конкурентноспособной продукцией, медперсонал в Мумбаи разрабатывает общенациональную концепцию, а дизайнер в Токио выводит линии нового спорткара-купе в скромном специализированном здании: мир Strellson никогда не спит. Неравнодушных к улицам больших городов и северным склонам горных массивов, этих людей объединяет одна общая цель - стремление к безупречности.





БРЕНД. МИССИЯ

Ясность. Если бы нужно было уместить весь смысл в одном слове, это было бы именно оно. Начиная от раскроя наших костюмов, атмосферы в Кройцлингене-на-Бодензее и заканчивая манерой работы. Ясность – это то, к чему мы стремимся, то, в чем мы являемся примером, как в простых, так и в сложных вещах. Достичь ее не просто, но она не случайна. Она возникает из ценностей. Достигается трудом. Зависит от отношения. Мы Strellson. Мы родом из Швейцарии. Мы формируем моду для мужчин, идущих своим путем.

КОНЦЕПЦИЯ

Великолепная модная одежда и аксессуары. Для привлекательных мужчин во всем мире. Тот, кто хочет справиться с этим, скорее всего, разбирается в жизни. Знает в ней толк. Дышит полной грудью. Это наша постоянная цель. Мир прекрасен. Каждый день появляется что-то новое. Остается только хорошее. Это Strellson. Это наше наследие. Мы обновляемся.



ШВЕЙЦАРСКОЕ КАЧЕСТВО

Швейцария – это надежность, честность и точность. Изысканный, интеллектуальный дизайн. Высочайшие требования к качеству. Это подходит. Подходит нам. Разработано в Швейцарии.



МУЖЧИНЫ. МАЧО.

Strellson Premium – это коллекция одежды для мужчин, настоящих мачо.

Потому что они знают и понимают – и находят свой собственный стиль. Strellson это мода, которую вы выбираете – она не подчиняет вас. Международная. Городская. Аутентичная.

Разработана в Швейцарии, произведена в Европе, носят во всем мире. Мода для мужчин, которые хотят быть узнаваемыми – для их индивидуальности. Чёткие линии с чётким ДНК бренда. Для тех, кто освоил правила, все двери открыты.

Целевая группа:

Молодые мужчины
от 25 до 40

Но 60-летние тоже носят Strellson.

Strellson – это бренд для мужчин соответствующих духу времени, которые мыслят глобально, которые действуют и сильно рискуют, но при этом заключают крупную сделку.

Strellson символизирует отношение к жизни, менталитет.



МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРИЗНАНИЕ

Сегодня бренд Strellson известен в 40 странах в разных уголках земного шара. Это результат кропотливой работы. Нашей работы, хоть мы и сами удивляемся этому успеху. Ведь международное признание бренда является подтверждением тому, что он заработал себе имя во всем мире. И это не регулярная практика. От Торонто до Москвы, от Парижа, Дублина, Дюссельдорфа, Цюриха до Бейрута и Шанхая – мы поверили в то, что мужские ценности одинаковы везде. Мы также на это понадеялись. Теперь мы знаем, что это так. И продолжаем работать дальше.

Армения, Австрия, Азербайджан, Бельгия, Босния и Герцеговина, Болгария, Канада, Китай, Хорватия, Чехия, Дания, Эстония, Франция, Финляндия, Германия, Великобритания, Венгрия, Исландия, Казахстан, Латвия, Литва, Люксембург, Молдавия, Нидерланды, Польша, Румыния, Россия, Словакия, Словения, Южная Африка, Швеция, Швейцария, Тайвань, Украина, ...



**Strellson сотрудничает
с ведущими розничными магазинами мира:**

- Peek & Cloppenburg, Konen
- Herrenglobus, Globus
- Kastner & Öhler
- Maison De Bonneterie, deBijenkorf
- Louis Copeland, Brown Thomas, Arnotts
- The Bay, Simons
- Tsum Mercury, Mall of Russia, Holding Center
- Sogo, Mitsukoshi

На территории России располагается около 60 монобрендовых бутиков Strellson, а также 4 крупных шоу-рума для профессионалов.



Рекламная поддержка Strellson

Реклама Strellson:
ОТВЛЕЧЕННАЯ
ДОСТОВЕРНАЯ
ДИНАМИЧНАЯ



МАРКЕТИНГ

Мода – это больше чем то, что мы носим. Это также сигналы, которые мы подаём. Мы всегда понимали, что мода это больше чем маркетинг, и наш маркетинг всегда был больше, чем просто представление моды – он передавал наше отношение, наши ценности, наше сердце.

В Strellson настоящие, истинные мужчины всегда были в центре всех наших соображений.

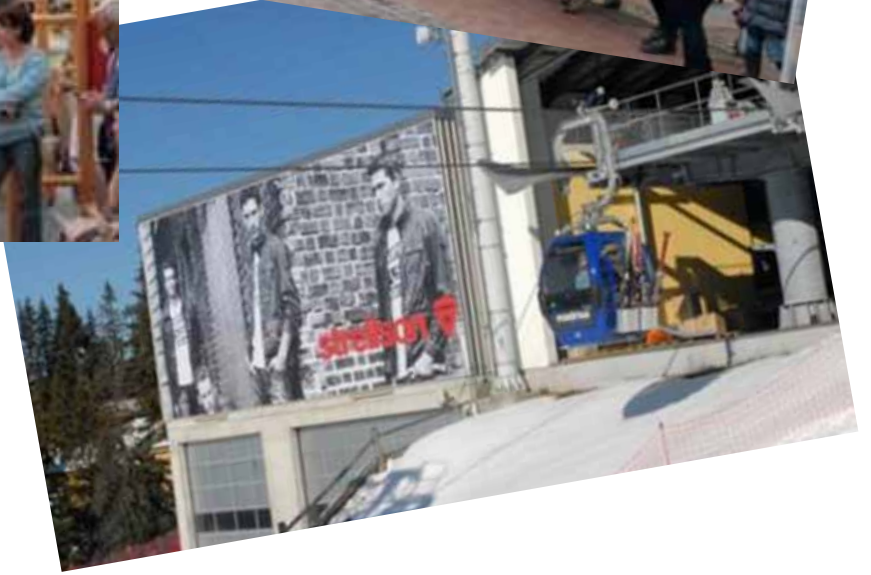
И поэтому они также были центром наших кампаний. С заявлениями, которые говорили больше о жизни, чем об одежде. Вы не можете надеть на себя личность. Вы раскрываете её, поддерживаете образ, передаёте его посредством одежды. Вот, что мы хотим. Вот, что мы делаем.

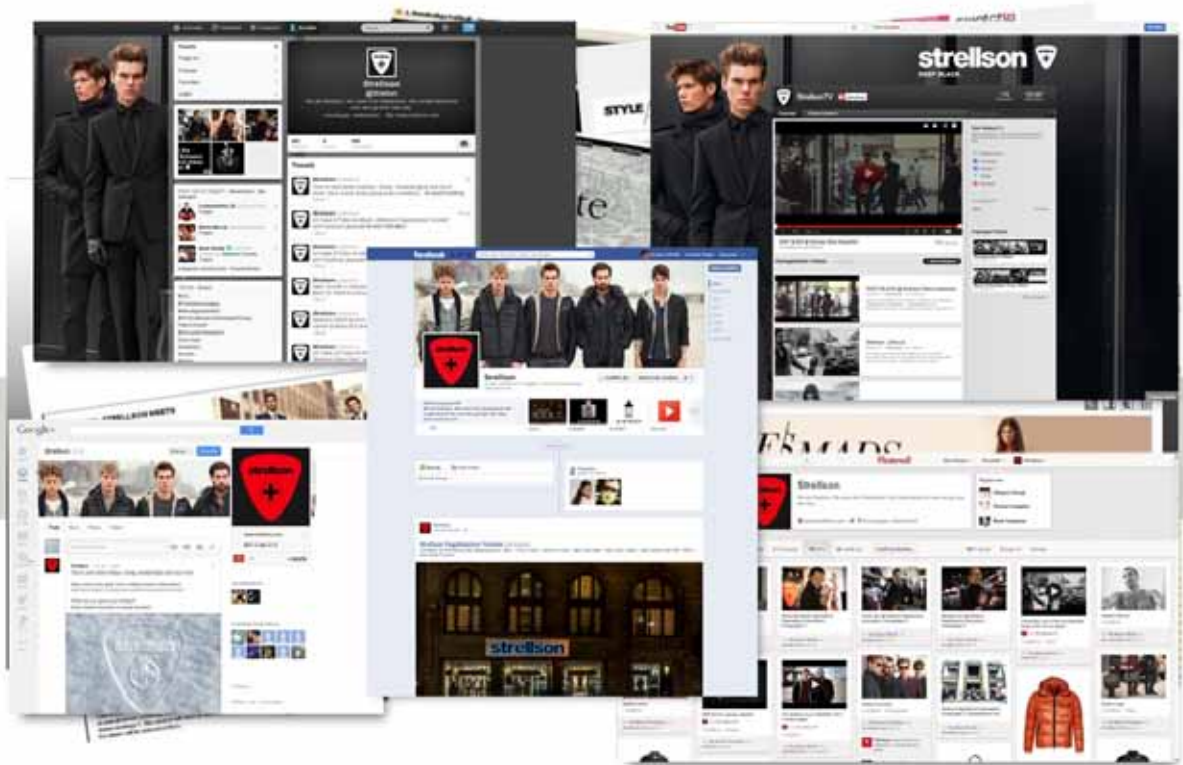


**БОЛЕЕ 1500 ВЫРЕЗОК КАЖДЫЙ ГОД
И СВЫШЕ 24 МИЛЛИОНОВ КОНТАКТОВ**









strellson
eyewear