Safilo GROUP

Buying days
February 2013

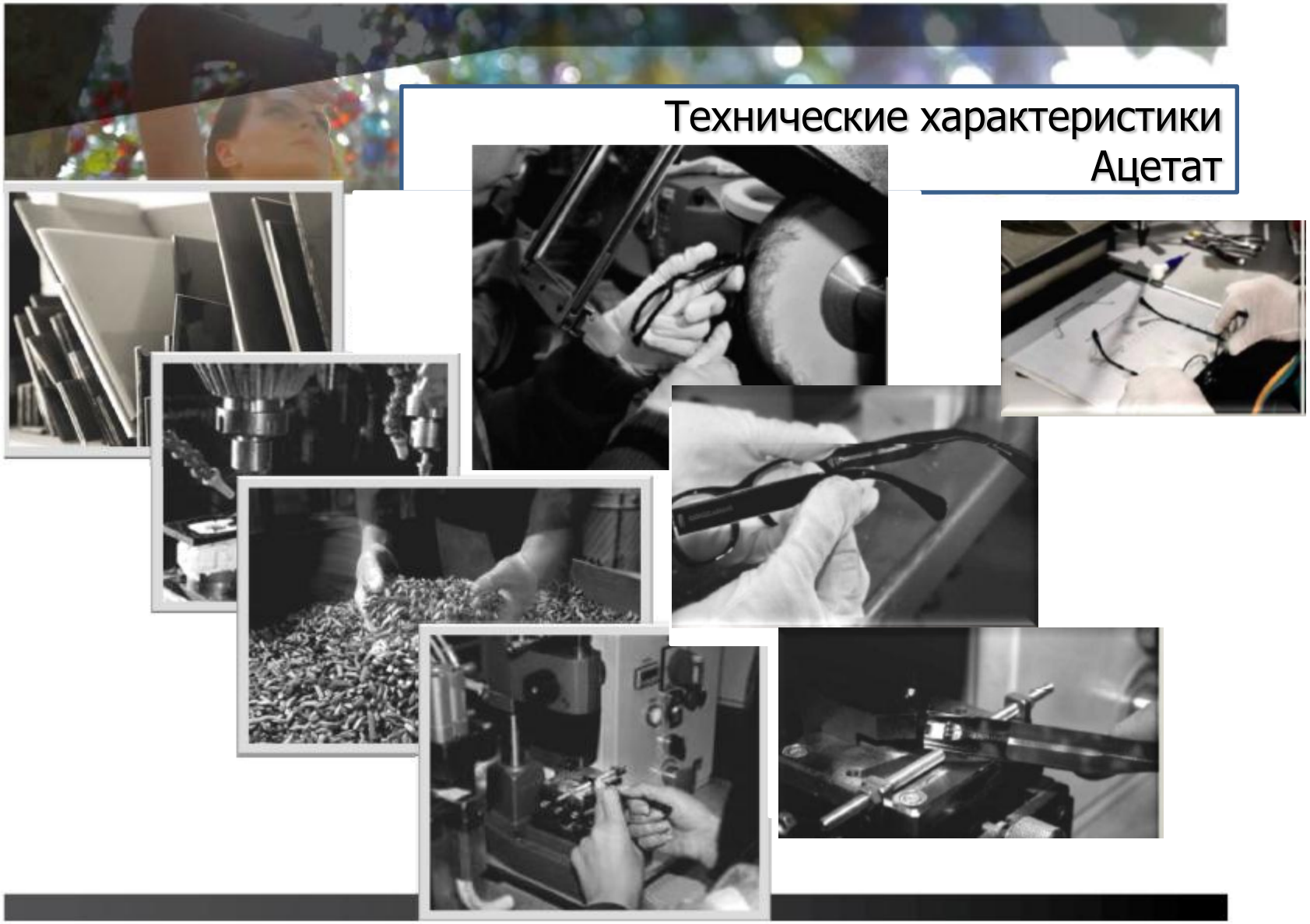
Материалы

Использование высококачественных материалов

Технические характеристики Ацетат

Целлюлозный ацетат – это один из самых универсальных из всех пластических материалов и наиболее часто используемых. Его получают из хлопчатобумажных очёсков и древесной массы (пульпы), и он может иметь большое разнообразие цветов, от одноцветного оттенка до сложного сочетания цветов. Фабрика Safilo S. Maria di Sala специализируется на производстве целлюлозных оправ из ацетата. Фронтальная часть и заушник получаются путём фрезеровки кусков ацетата различной толщины на специальном цифровом фрезерном станке.

Технические характеристики
Ацетат



Использование высококачественных материалов

Технические характеристики
Инжектированный пластик

Материал впрыскивается под высоким давлением в заготовленную форму из стали.

Обычно за один цикл впрыска производится лишь одно изделие.

Очень прочный и долговечный.

Качество готового продукта зависит от используемого сырья.

Мы используем только высококачественное сырье (гриламид, пропионат), по сравнению с второсортными материалами, используемых для дешевых очков, которые можно купить на улице.

Технические характеристики OPTYL

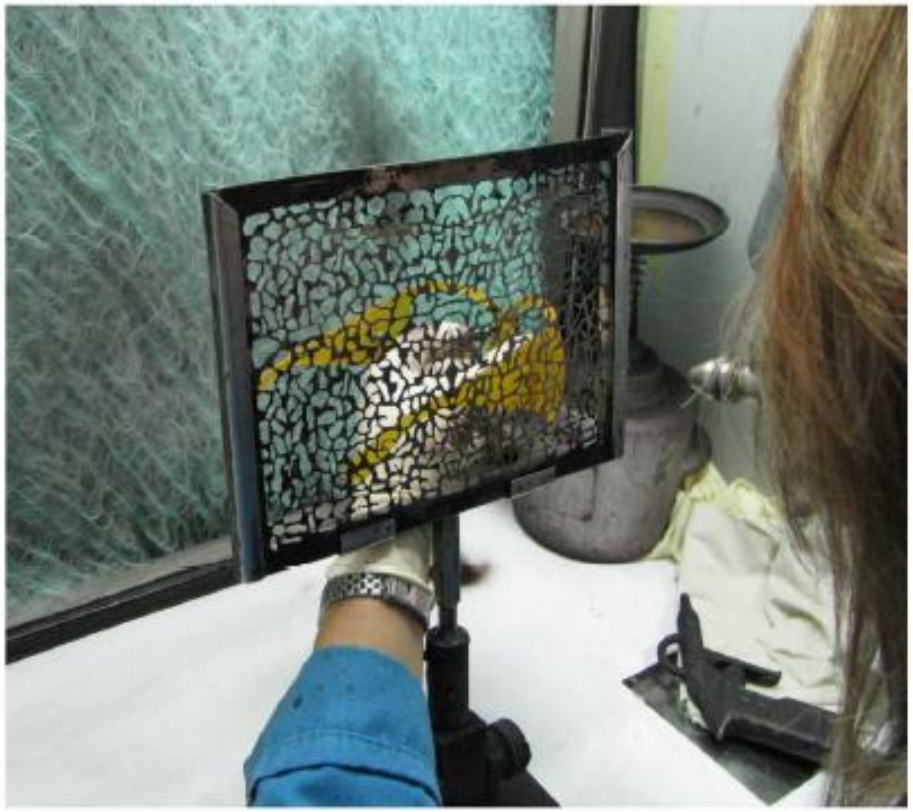
Термопластик с «эффектом памяти»

OPTYL – это материал, запатентованный маркой Carrera и в настоящее время производимый и используемый исключительно компанией Safilo Group.
Это термически обработанный пластик, который наряду с выдающимися физическими и химическими свойствами, гарантирует прекрасное обработанное покрытие и большую крепость, чем обычные термопластики, такие как ацетат, инжектированный пластик и другие.

Как определить?

Технические характеристики OPTYL

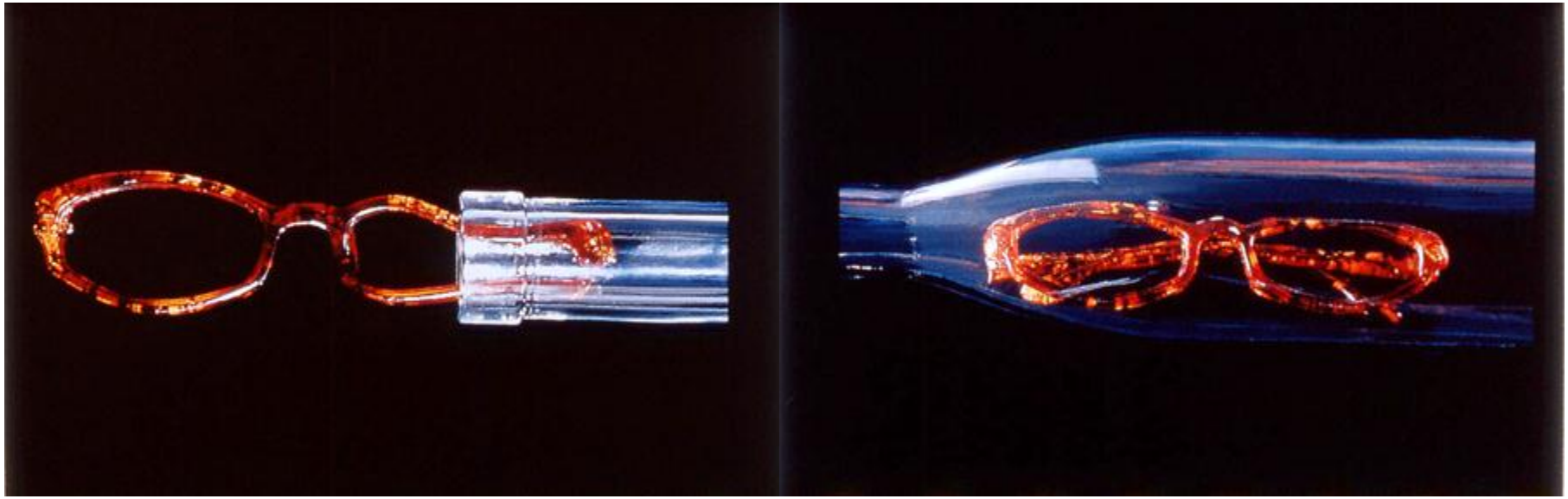
Технические характеристики OPTYL



Технические характеристики OPTYL

Лёгкий вес (На 20% меньше, чем вес ацетата	**Легкий вес и удобство**
Гибкий и пластичный	**Изменяемый, в соответствии с формой лица**
Жароустойчивый и неподдающийся механическому воздействию	**Недеформирующийся: изначальная форма оправы сохраняется в любой ситуации**
Анти-коррозийный	**Не поддаётся влиянию пота и косметики**
Не содержит вредных веществ	**Анти-аллергический**
Получен по технологии вакуумного впрыскивания	**Трёхмерный дизайн и уникальные цветовые эффекты**
"Эффект памяти"	**Нагреваемый до 80°-120°C (176°-248°F), OPTYL может быть подогнан под конкретную анатомию лица и когда материал остывает, то его новые формы сохраняются. Нагретый повторно до температуры "памяти", он возвращается к изначальной форме.**

Optyl®



Safilo GROUP

DIOR

Коллекция январь 2013

MYDIOR 1, 2, 1F, 2F

2 СЗ + 2 модели с азиатской посадкой

Современные и роскошные силуэты

✓ **Ключевые моменты стиля**

2 новые формы с современными линиями

Трехмерный эффект добавляет глубину и объем знаковому Cannage

Мастерство

Уникальная палитра металлизированных цветов достигнута благодаря особой технике работы с optyl - «spiegle»

DIORLADYLADY CONCEPT, CD3770, 3257

Обновление цветовой палитры моделей солнцезащитных очков и новые формы медицинских оправ

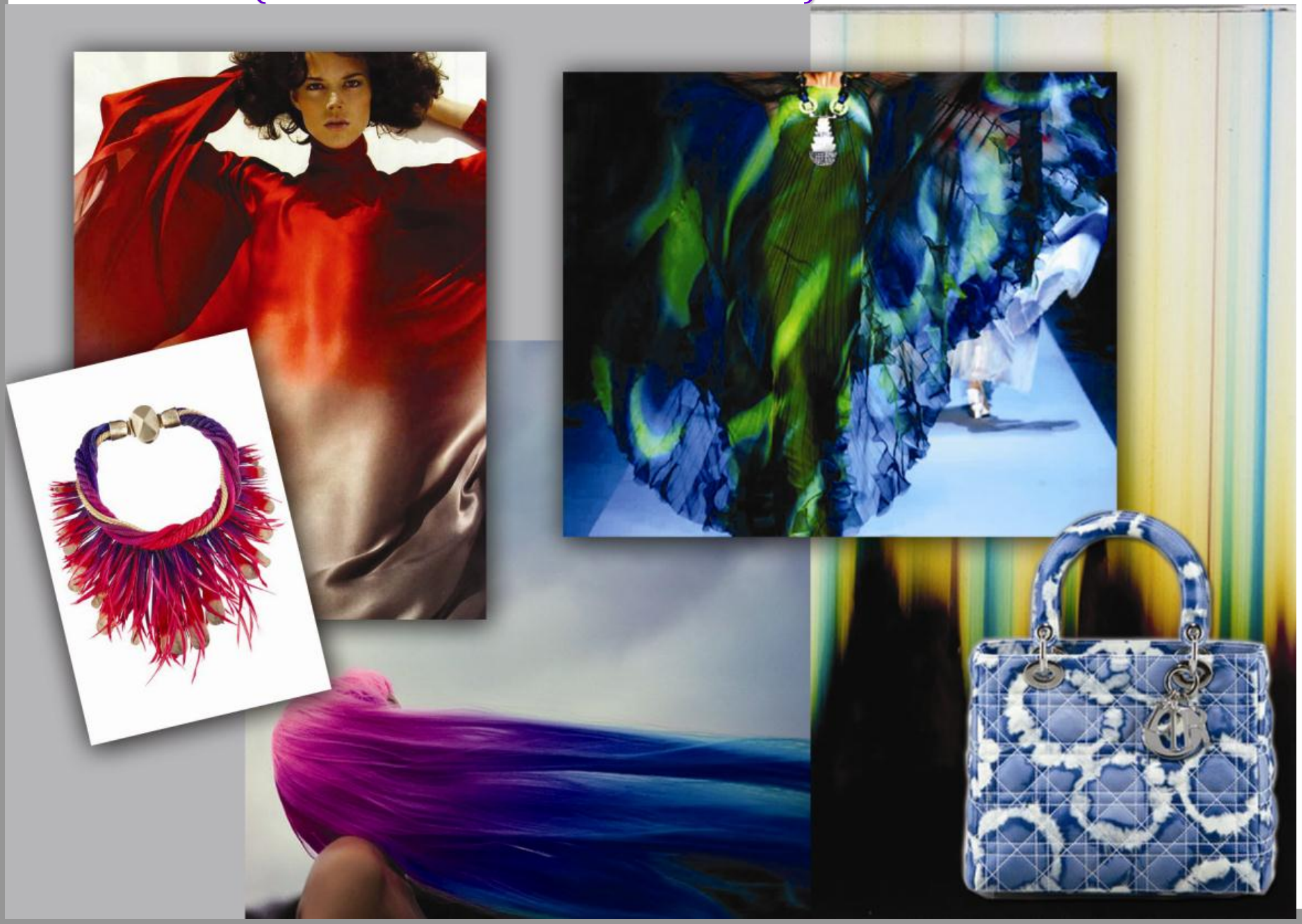
✓ **Ключевые моменты стиля**

Невероятный успех модели DiorLadyLady (Aug12).

Концепт «Фронтальная часть классического цвета + Яркие заушники» сохранен в новом прекрасном сочетании фронтальной части цвета «Гавана» и двухслойных заушников.

Поляризованные линзы в модели DiorLadyLady1.

DIOR TIE DYE (DIOR УЗЛОВОЕ ОКРАШИВАНИЕ)



DIOR TIE DYE

2 СЗ, 3 ОПРАВЫ

✓ **Ключевые моменты стиля**

Новые эксклюзивные цветовые эффекты Tie Dye для optyl.
Эксклюзивная цветовая палитра: фиолетовый, изумрудный, синий, желтый.
Металлический ограненный овал на заушниках.
Модель круглой формы с «азиатской посадкой» (Smart asian fitting).

✓ **Мастерство**

Эксклюзивные цветовые решения.

DIOR FROZEN (DIOR ЛЕД)

Прозрачность и металлизированные пастельные цвета

DIOR FROZEN1,2

Прозрачность и металлизированные пастельные цвета

1 СЗ + 1 СЗ / ОПРАВА

DiorFrozen1 : 1 SKU с эксклюзивным принтом «пантера»

✓ **Ключевые моменты стиля**

Фронтальная часть из прозрачного ацетата

Модная форма

✓ **Мастерство**

Сложный 3D-эффект: Окрашенная металлическая основа видна сквозь прозрачность ацетата

METAL BRAID (МЕТАЛЛИЧЕСКОЕ ПЛЕТЕНИЕ)

DIOR EVER

4 СЗ, 3 ОПРАВЫ, 1 Азиатская посадка

✓ **Ключевые моменты стиля**

Изысканный металлический заушник

Ажурный дизайн

Новые пастельные и насыщенные цвета фронтальной части (ацетат) и черные заушники

На внутренней стороне заушника – металлическая вставка с Cannage

AsianFitting shape

✓ **Мастерство**

Двусторонняя печать придает объемный эффект

SS13 ПОКАЗ ПРЕТ-А-ПОРТЕ

Современность.
Чувственность
Абстракция крыльев бабочки.
Брови подчеркнуты и преувеличены.
Металлизированные мягкие пастельные цвета

SAINT LAURENT
PARIS

Новый логотип Saint Laurent

Эди Слиман во время своего дебюта представил новый логотип SAINT LAURENT PARIS, который будет использоваться для коллекций одежды и аксессуаров. Он был вдохновлен элементами, использованными основателем бренда, когда он впервые открывал свой магазин в 1966 году и назвал его Saint Laurent Rive Gauche.

Первый бутик Yves Saint Laurent, Париж

То, что предлагает Эди одновременно ново и старо, смотрит вперед и оглядывается назад.

Первое изображение нового лого Saint Laurent

НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ SAINT LAURENT EYEWEAR

У новой коллекции Saint Laurent Марта 2013 новая идентичность, соответствующая новому художественному направлению: сложному, минималистичному, в стиле «унисекс»

Качество продукта было максимально улучшено. Внимание к деталям - основной элемент коллекции.

Структура коллекции Saint Laurent eyewear состоит из трех основных линий: **Classic, New Wave, Bold**.

ADV image from Hedi Slimane for Saint Laurent Paris' FW12

УГОЛОК SAINT LAURENT

Один из наиболее заметных элементов обновленной коллекции является металлический уголок, расположенный сверху на фронтальной части.

Это узнаваемый элемент очков бренда - *Corner Saint Laurent.*

С марта 2013 на оправах можно будет найти уголки трех разных размеров

SMALL SIZE CORNER SAINT LAURENT

MEDIUM SIZE CORNER SAINT LAURENT

LARGE SIZE CORNER SAINT LAURENT

7-шарнирные петли

ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

March ‘13 colour palette

Новой иконой Saint Laurent становится четкая и минимальная цветовая палитра.

FW12/13 ADV STYLES

Starting from January 2013, YSL 2310/S, YSL 6360/S and YSL 2313 will be renewed.

Their new name will be YSL 2310/N/S, YSL 6360/N/S, YSL 2313/N.

Each style will have the new Saint Laurent Logo on the external part of the temple and the new Saint Laurent Paris logo in the internal part of the temple

YSL 2310/S
color 807/T9 release Oct-10

YSL 6360/S
color 807/Y1 release Jan-12

YSL 2313
color 807 release Jan-11

YSL 2310/S → YSL 2310/N/S

YSL 6360/S → YSL 6360/N/S

GUCCI

ICONS

FLORA

GG

DIAMANTE

WEB

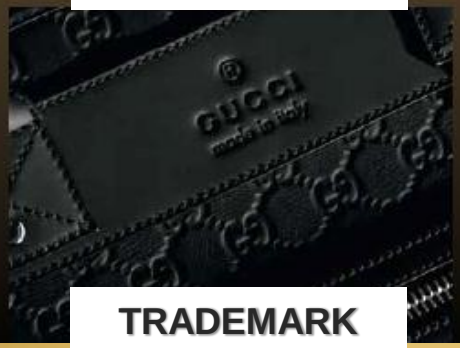
HORSEBIT

BAMBOO

DIAMANTE

GUCCI LOGO

CREST

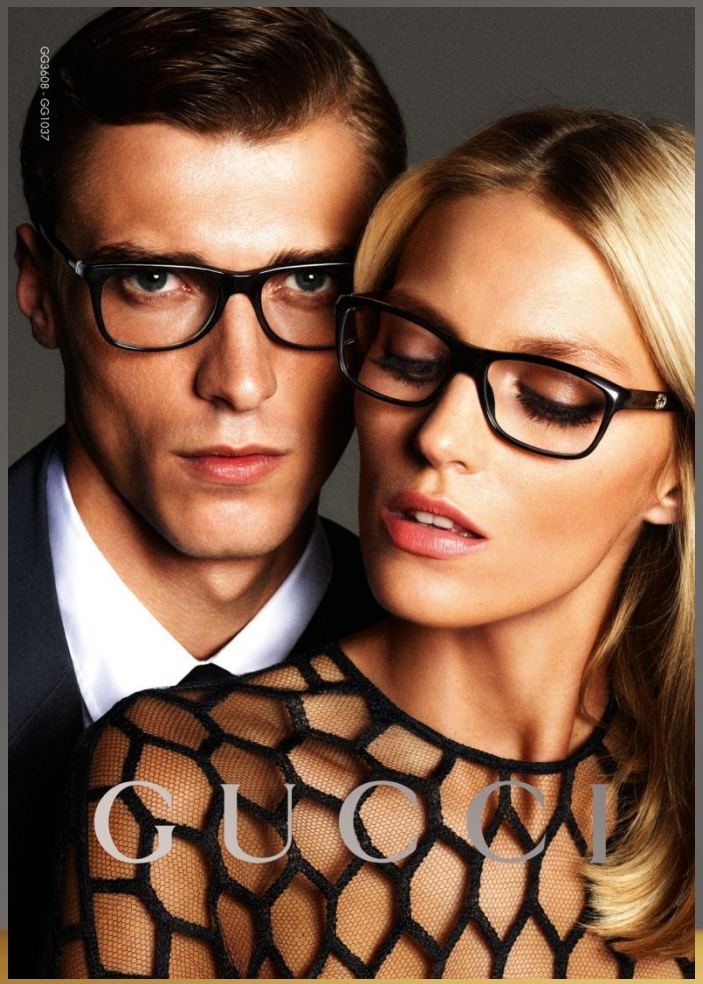


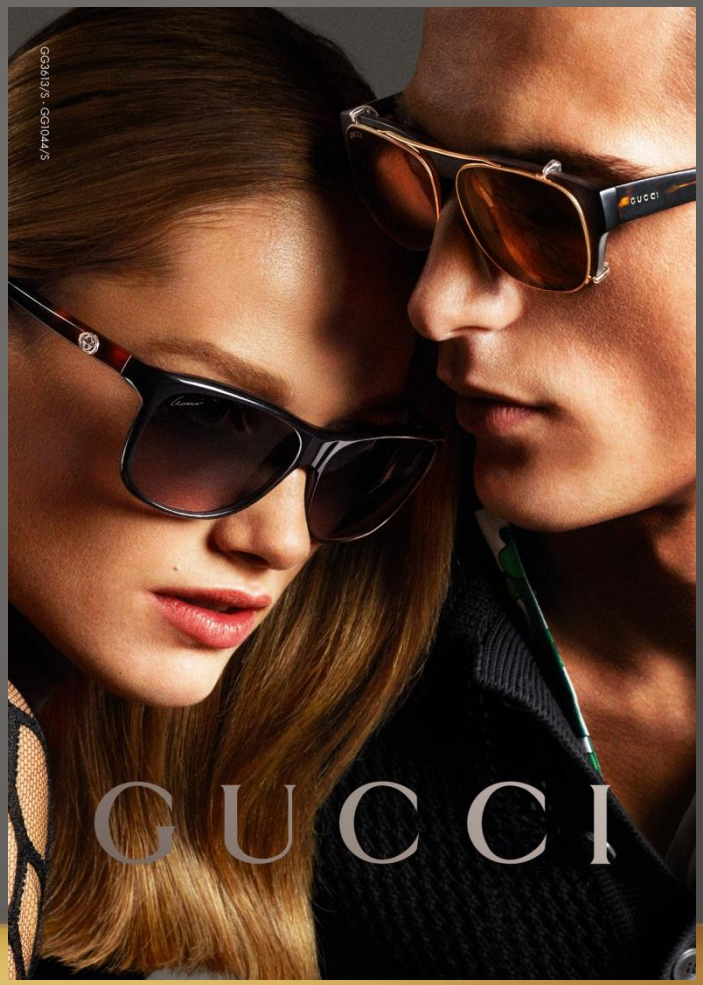
TRADEMARK

GG “1973”

MARINA CHAIN

GUCCI





GG_3608_GG_1037

GG_3613S_GG_1044S

Действительны до 31/07/2013

GUCCI

АРГУМЕНТЫ ДЛЯ ПРОДАЖИ

- Модель остро модной формы, выполненная из эксклюзивно разработанного ацетата с применением трендового приема COLOR BLOCK (сочетание полярных цветов) на заушниках;
- GG Britt;
- Линзы: база 6
- Подходят для рецепторных линз.

GG 3613/S

Рекламная модель

АРГУМЕНТЫ ДЛЯ ПРОДАЖИ

- Модель на каждый день
- Эксклюзивно разработанный ацетат с элементом COLOR BLOCK на заушнике;
- GG Britt;
- Флексы.

GG 3608

Рекламная модель

GUCCI

АРГУМЕНТЫ ДЛЯ ПРОДАЖИ

- Модели современных форм для мужчин (или женщин) которые хотят быть модными, в то же время сохраняя стиль вне времени;
- НОВЫЙ облегченный элемент “T-Bar” на заушниках.

GG 1037
Рекламная модель

GG 1038

GUCCI

АРГУМЕНТЫ ДЛЯ ПРОДАЖИ

- Элегантные модели формы «авиатор» и «кошачий глаз» и прямоугольной формы для тех женщин, которые любят моду, но с элементами классики;
- Эксклюзивная отделка Optyl, которая передает эффект знакового *«бриллиантового узора»* и блеск шелка внутри;
- Металлический логотип “GG Britt”.
- Линзы: база 6.

GG 4239/S

GG 3633/S

Рекламная модель

GUCCI

АРГУМЕНТЫ ДЛЯ ПРОДАЖИ

• Элегантные модели формы «кошачий глаз» и прямоугольной формы для тех женщин, которые любят моду, но с элементами классики;

• Эксклюзивная отделка Optyl, которая передает эффект знакового *«бриллиантового узора»* и блеск шелка внутри;

• Металлический логотип “GG Britt”.

GG 3629

Постерная модель

Рекламная модель

GG 3628

GUCCI

АРГУМЕНТЫ ДЛЯ ПРОДАЖИ

- Модель остро модной формы, сделанная в соответствии со всеми актуальными трендами
- Модель для мужчин, которые хотят быть модными, в то же время сохраняя стиль вне времени;
- Минеральные линзы подчеркивают роскошь и высокое качество;
- НОВЫЙ облегченный элемент “T-Bar” на заушниках;

GG 2227/S

Рекламная модель

GUCCI

АРГУМЕНТЫ ДЛЯ ПРОДАЖИ

- Модель, которая акцентирует внимание на прочной связи между очками и другими аксессуарами бренда;
- Остро модная форма;
- Заушники декорированы вставкой из натуральной кожи, принтованной знаковым GG Guccissima;
- Прописной лого Gucci из металла;;
- Цвета: черный, коричневый
- Линзы: база 8.

GG 3616/S

GG 3623/K/S ADV

GUCCI

GUCCI

АРГУМЕНТЫ ДЛЯ ПРОДАЖИ

- Модель в стиле 80х;
- Глянцевые металлические заушники контрастные с фронтальной частью;
- Лазерная гравировка «бриллиантового узора» на внутренней стороне заушника,;
- Гравировка Gucci logo на заушниках;
- Линзы: база 6 (Rx-able).

- GG 3611/S
- ADV

GUCCI

АРГУМЕНТЫ ДЛЯ ПРОДАЖИ

- Модель в стиле 80х;
- Глянцевые металлические заушники контрастные с фронтальной частью;
- Лазерная гравировка «бриллиантового узора» на внутренней стороне заушника,;
- Гравировка Gucci logo на заушниках;
- Флексы.

- GG 3604
- ADV

URBAN SAFARI

JIMMY CHOO

SUN ADVERTISING SHOT – SPRING SUMMER '13

SUN model: ELY
Color code: 9ZL ID

Utilisation rights:
ADV & POP

Data start: 01 Jan 13
Expiry date: 30 Jun 13

JIMMY CHOO

ELY/S

РЕКЛАМНАЯ МОДЕЛЬ

PR поддержка

Модель для создания гламурного образа.

Принт «Жираф» и анималистические цвета в соответствии с ДНК бренда.

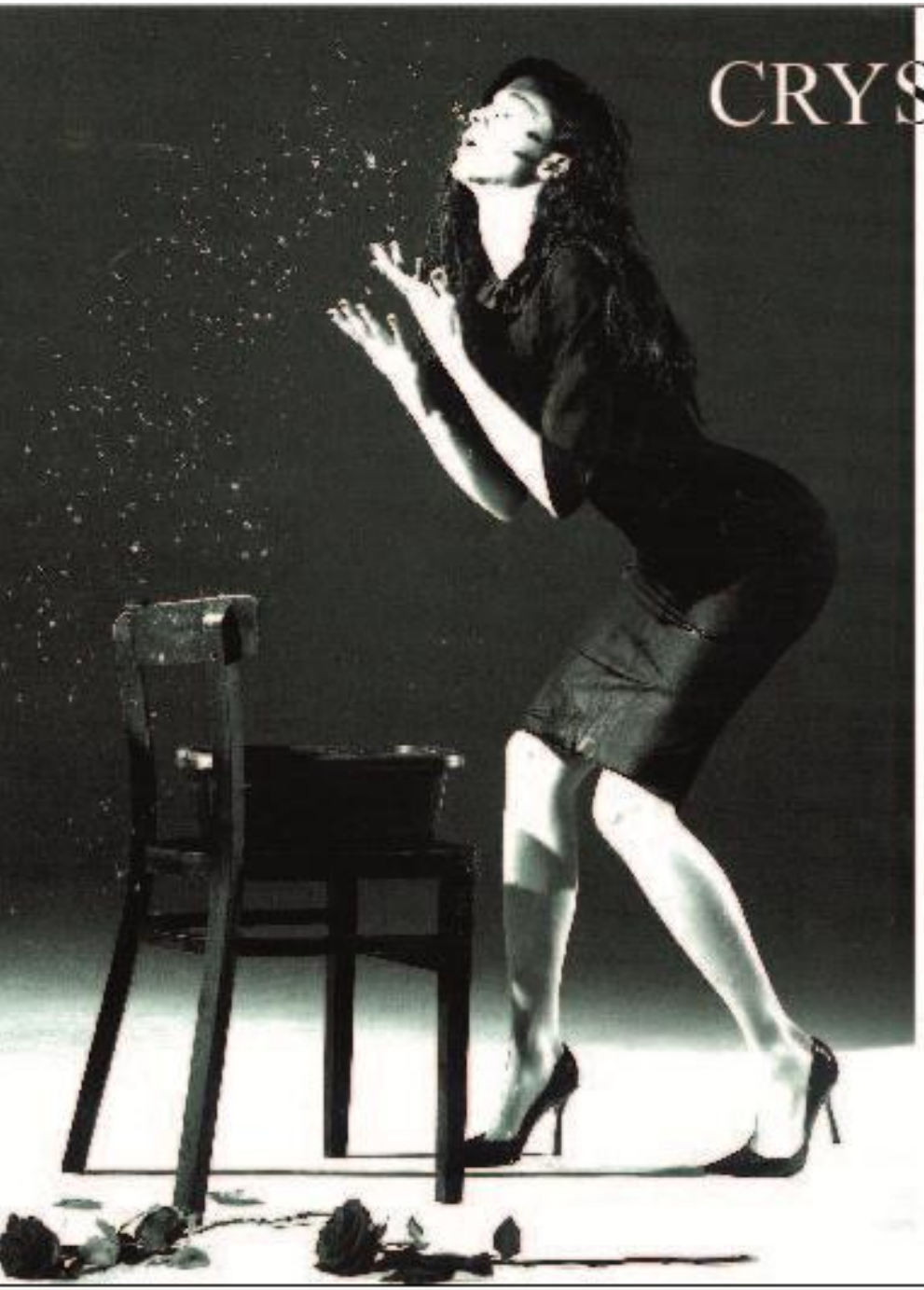
Логотип Jimmy Choo на заушниках.

Материал: инжектированный

Линзы: CR39

Размер: 60-15-135

CRYSTAL



SASHA/S

PR-поддержка

Молодежная модель остро модной формы.

Заушники декорированы рельефными звездами (3D эффект), которые стали иконой стиля Jimmy Choo и являются неотъемлемой частью всех аксессуаров бренда.

Материал: ацетат

Линзы: CR39

Размер: 51-19-135

JIMMY CHOO

LIA/S

Модель на каждый день.

Заушники декорированы стразами огранки «багет».

Кристаллы являются главной иконой стиля бренда.

Материал: ацетат

Линзы: нейлон

Размер: 56-17-135

MIMI/S

PR-поддержка

Модель на каждый день, при этом отвечающая актуальным трендам.

Заушники декорированы стразами огранки «багет».

Кристаллы являются главной иконой стиля бренда.

Материал: ацетат

Линзы: CR39

Размер: 54-17-135

ACCESSORIES

JIMMY CHOO

OPTICAL ADVERTISING SHOT – SPRING SUMMER '13

OPTICAL model: JC 80
Color code: 807

Utilisation rights:
ADV & POP

Data start: 01 Jan 13
Expiry date: 30 Jun 13

ЛИНИЯ с ЦИЛИНДРИЧЕСКИМ ЗАМКОМ

ЦИЛИНДРИЧЕСКИЙ ЗАМОК с кристаллами SWAROVSKI

JC 80

JC 81

ПРЕДЫДУЩАЯ КОЛЛЕКЦИЯ – КОЖАНАЯ ВСТАВКА

JC 65

JC 54

JC 71

JIMMY CHOO

ЦИЛИНДРИЧЕСКИЙ ЗАМОК с кристаллами SWAROVSKI

MARINE/S

PR-поддержка

Круглая форма, отвечающая модным тенденциям.

Заушники декорированы “цилиндрическим замком” со стразами. Этот декоративный элемент воспроизводит знаковую застежку на сумках Jimmy Choo.

Гравировка логотипа Jimmy Choo на заушниках и левой линзе.

Материал: инжектированный

Линзы: CR39

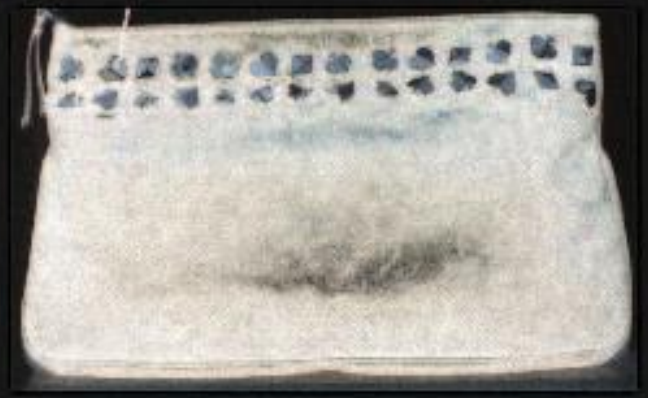
Размер: 59-16-130

TINA/S

Модель на каждый день квадратной формы.

Линзы: CR39

Размер: 57-17-130



BIKER

ЛИНИЯ BIKER

BEX/S

BIKER/S

GALEN/S

JIMMY CHOO

BEX/S

PR-поддержка

Остро модная модель для создания агрессивного образа.

Логотип в виде карточных мастей, который давно является знаковым элементом бренда, появляется на наконечниках заушников.

Модель продолжает одну из основных тем коллекции Август 2012 и дополняет линию успешную аксессуаров в стиле «байкер».

Материал: металл/ацетат

Линзы: нейлон

Размер: 60-13-130

МОДЕЛИ MUST-HAVE

ELY/S
PR style

MARINE/S
PR style

SASHA/S
PR style

MIMI/S
PR style

JC 80
PR style

JC 77
PR style

JC 75
PR style

BOSS
HUGO BOSS

HUGO BOSS Trade Mark Management GmbH & Co.KG © 2012

Рекламная кампания весна-лето 2013 (до 30/06/2013)

BOSS
HUGO BOSS
eyewear

BOSS 0510/S – col. ASS

BOSS 0517/S

Safilo

BOSS 0510/S – Fashion

Концепт: Кожа

BOSS HUGO BOSS eyewear

Технические характеристики

Металл / инжектированный пластик

Линзы: CR 39 B6

Особенности дизайна

Кожаные вставки с трехмерным эффектом

Глубокая лазерная гравировка логотипа

Элегантная и утонченная, классическая форма «авиатор»

Петли-моноблоки и трехмерный заушник

Рекламная модель

BOSS 0517/S – Fashion

Концепт: Винтаж

BOSS HUGO BOSS eyewear

Технические характеристики

Ацетат

Линзы: CR 39 B6

Поляризационные

Особенности дизайна

Двухслойный ацетат

Логотип выгравирован на металлической пластине

Винтажная форма

Подходит для рецепторных линз

Рекламная модель

ADV

Рекламная кампания весна-лето 2013 (до 30/06/2013)

BOSS
HUGO BOSS
eyewear

BOSS 0526/S and 0524/S

Safilo

BOSS 0524/S – Современный шик

Концепт: Винтаж

BOSS HUGO BOSS eyewear

Технические характеристики

Ацетат

Линзы: CR 39 B6

Особенности дизайна

Остро модная винтажная форма

Эксклюзивная цветовая палитра (меланжевый эффект)

Подходит для рецепторных линз

Рекламная модель

ADV

BOSS 0526/S – Лого и аксессуары

BOSS
HUGO BOSS
eyewear

Технические характеристики

Ацетат

Линзы: нейлон B6

Особенности дизайна

Модная форма

Комбинированные цвета на заушниках

Подходит для рецепторных линз

Рекламная модель

ADV

Новые модели в стиле «спорт-шик» – спонсорство

BOSS
HUGO BOSS
eyewear

Гольф

HUGO BOSS предоставляет форму для 10 лучших игроков и является одним из спонсоров таких чемпионатов по гольфу как BMW International Open, BMW PGA Championship и UBS Hong Kong Open.

Немецкий гольфист **Мартин Каймер** был лицом рекламной кампании солнцезащитных очков Boss в 2012.

Парусный спорт

HUGO BOSS обеспечивает Alex и всю его команду высококачественной и функциональной экипировкой чтобы защитить от любых погодных условий во время кругосветного плавания.

BOSS 0521/S – Спорт-шик

Концепт: алюминий

BOSS HUGO BOSS eyewear

Технические характеристики

Сталь/алюминий

Линзы: поликарбонат. b8

Поляризационные

Особенности дизайна

Классическая ‘спортивная’ форма

Алюминиевые заушники и эксклюзивно разработанные для модели петли-моноблоки

Рекламная модель

BOSS 0522/S – Спорт-шик

Концепт: Алюминий

BOSS HUGO BOSS eyewear

Технические характеристики

Инжектированный пластик / алюминий

Линзы: поликарбонат. b8

Поляризационные

Особенности дизайна

Спортивная модель обтекаемой формы

Резиновые носоупоры

Алюминиевые заушники и эксклюзивно разработанные для модели петли-моноблоки

Рекламная модель

Рекламная кампания весна-лето 2013 (до 30/06/2013)

BOSS
HUGO BOSS
eyewear

BOSS 0519

BOSS 0530

Safilo

BOSS 0530 – Лого и аксессуары

BOSS
HUGO BOSS
eyewear

Технические характеристики

Ацетат

Размер: 53-15-140

Флексы

Особенности дизайна

Модная форма

Комбинированные цвета на заушниках

Подходит для прогрессивных линз

Рекламная модель

BOSS 0519 – Up to Date

Концепт: Винтаж

BOSS HUGO BOSS eyewear

Технические характеристики

Ацетат

Размеры:

51-18-130

53-18-140

Флексы

Особенности дизайна

Вдохновленная винтажным стилем коммерческая форма

Элегантные и «дорогие» цвета

Рекламная модель

BOSS 0518 – Up to Date

Концепт: Винтаж

BOSS HUGO BOSS eyewear

Технические характеристики

Ацетат

Размер: 48-21-140

Флексы

Особенности дизайна

Винтажная круглая форма с переносицей в виде замочной скважины

Элегантные и «дорогие» цвета

PR-поддержка

BOSS ORANGE
HUGO BOSS
eyewear

BOSS ORANGE
HUGO BOSS

HUGO BOSS Trade Mark Management GmbH & co.KG © 2012

Safilo group

Рекламная кампания весна-лето 2013 (до 30/06/2013)

Man: BO 0106/S col. ACI
Woman: BO 0105/s col. ACK

Man: BO 0112 col. ADD
Woman: BO 0112 col. ACI

BO 0105/S – Up to Date

Концепт: пятнистость

MAN UNISEX

Технические характеристики

Ацетат / инжектированный пластик

Линзы CR 39 B6

Особенности дизайна

Трендовая форма в стиле 80’х

Оригинальный пятнистый узор на заушниках

Подходит для рецепторных линз

PR-поддержка

Рекламная модель

BO 0106/S – Up to date

Концепт: пятнистость

MAN

Технические характеристики

Ацетат / инжектированный пластик

Линзы CR 39 B6

Особенности дизайна

Трендовая форма в стиле 80’х

Оригинальный пятнистый узор на заушниках

Подходит для рецепторных линз

PR-поддержка

Рекламная модель

BO 0112 – Up to Date

Концепт: пятнистость

MAN UNISEX

Технические характеристики

Ацетат / инжектированный пластик

Размер: 50-17-140

Флексы

Особенности дизайна

Оригинальный пятнистый узор на заушниках

PR-поддержка

Рекламная модель

Модели “Must have” Концепт: Винтаж + прозрачные цвета

BO 00103/S
PR-поддержка

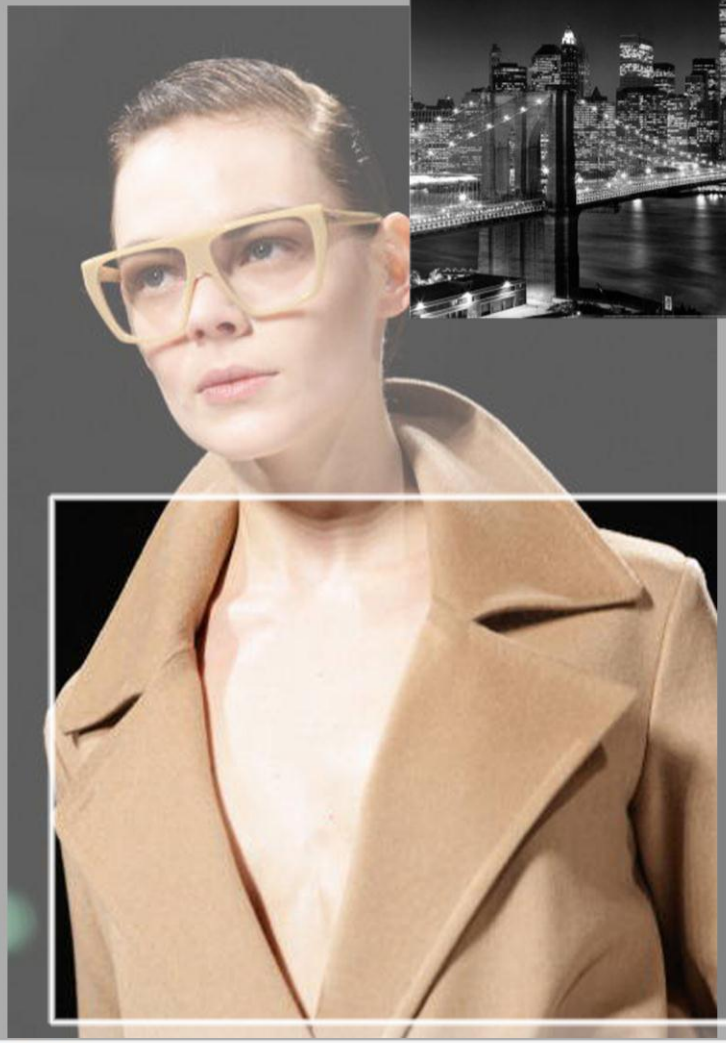
BO 0104/S
PR-поддержка

BO 0108/S
PR-поддержка

BO 0109
PR-поддержка

BO 0115
PR-поддержка

MaxMara



MaxMara
OCCHIALI

Коллекция январь 2013

Новые модели 2013 вдохновлены городами Соединенных Штатов Америки.

HAWAII

SAN DIEGO

MIAMI

NEW YORK

MaxMara
OCCHIALI

MAXMARA 1H 2013 ADVERTISING IMAGES
SUNGLASSES

WORLDWIDE UTILIZATION RIGHTS FOR POP, ADV, WEB: from 01.01.2013 to 31.07.2013

STYLE CODES:

MM HAWAII I Col. 9GW
January 2013 release

MaxMara
OCCHIALI

MAXMARA 1H 2013 ADVERTISING IMAGES
SUNGLASSES

WORLDWIDE UTILIZATION RIGHTS FOR POP, ADV, WEB: from 01.01.2013 to 31.07.2013

STYLE CODES:

MM MIAMI I Col. 05L
January 2013 release

MaxMara
OCCHIALI

MAXMARA 1H 2013 ADVERTISING IMAGES
OPHTHALMIC

WORLDWIDE UTILIZATION RIGHTS FOR POP, ADV, WEB: from 01.01.2013 to 31.07.2013

STYLE CODES:

MM 1160 Col. 4T7
January 2013 release

MaxMara
OCCHIALI

Модели “MUST HAVE”

HOT STYLE - ADV STYLE SUN:

MM HAVAII I

HOT STYLE – ADV STYLE SUN:

MM MIAMI I

HOT STYLE STYLE SUN:

MM NEW YORK

HOT STYLE OPTICAL:

MM 1166

HOT STYLE - ADV STYLE OPTICAL:

MM 1160

HOT STYLE OPTICAL:

MM 1165

MAX&Co.

SUNGLASSES

WORLDWIDE UTILIZATION RIGHTS FOR POP, ADV, WEB: from 01.01.2013 to 31.07.2013

STYLE CODES:

MAX&Co. 182/S col. 71L (green)
MAX&Co. 182/S col. 71T (pink)
January 2013 release

jelly

MAX&Co.

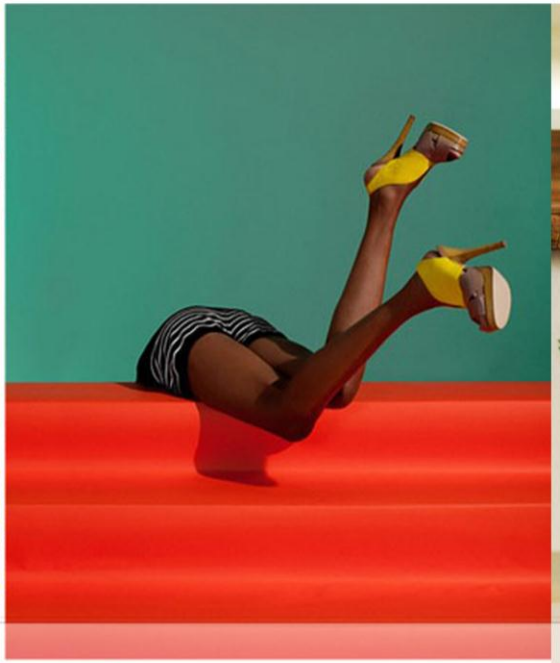
MAX&Co.

- Фронтальная часть и заушники из ацетата
- Размер 58-14-140
- Линзы CR 39 **B6**
- **Остро модные желейные цвета**
- Модная объемная форма «бабочка»
- Логотип MAX&Co.

MAX&CO. 182/S

ADV & HOT STYLE

colour block



COLOUR BLOCK TREND..

MAX&Co.

MAX&Co.

- Фронтальная часть и заушники из ацетата
- Размер 57-16-140 / 53-17-140
- Линзы CR 39 **B6**
- **Специально разработанный трехцветный пластик** фронтальной части с эффектом **«цветовых блоков»**
- Модные формы в соответствии с последними трендами
- Логотип MAX&Co.

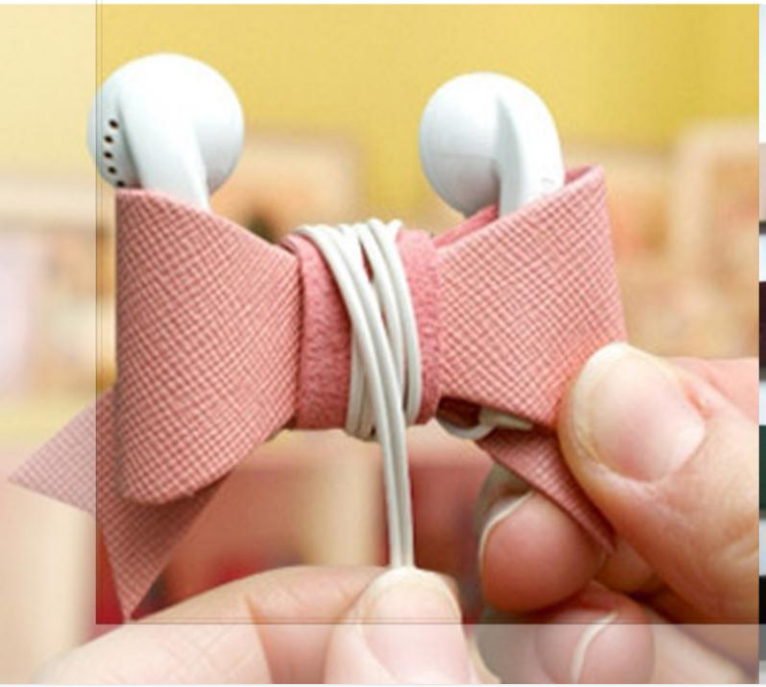
MAX&CO. 180/S

HOT STYLE

MAX&CO. 181/S

HOT STYLE

fancy bow



MAX&Co.

MAX&Co.

- Фронтальная часть и заушники из инжектированного пластика
- Размер 58-18-120
- Линзы CR 39 B8
- **Бантик из пластика в 3D** на заушниках
- Модная палитра опаловых цветов и матовый бантик
- Логотип MAX&Co. На заушниках и левой линзе

MAX&CO. 183/S

HOT STYLE

MAX&Co.

Модели “MUST HAVE”

HOT STYLE SUN:

M&CO. 180/S

HOT STYLE SUN:

M&CO. 181/S

HOT STYLE - ADV STYLE SUN:

M&CO. 182/S

HOT STYLE SUN:

M&CO. 183/S

HOT STYLE OPTICAL:

M&CO. 186

HOT STYLE – ADV STYLE OPTICAL:

M&CO. 188

HOT STYLE OPTICAL:

M&CO. 190

Коллекция январь 2013

Полоски – главный тренд сезона весна-лето 2013

Tommy Hilfiger SS13

Michael Kors

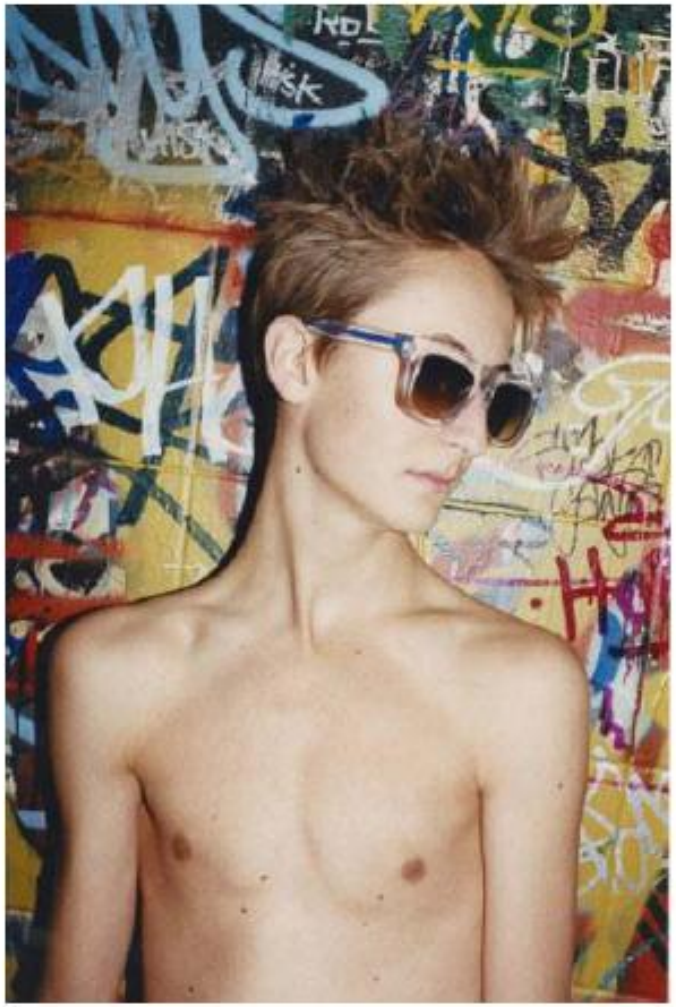
Сезонная тема – флуоресцентные цвета

SPRING SUMMER 2013 – WOMAN SUN ADV IMAGE

MMJ 361/S col W7B E2

Validity: January 1st – June 31st 2013

SPRING SUMMER 2013 – MAN SUN ADV IMAGE



MMJ 360/S col W7B DK

Validity: January 1st – June 31st 2013

SPRING SUMMER 2013 – WOMAN OPTICAL ADV IMAGE

MMJ 562 col W7B

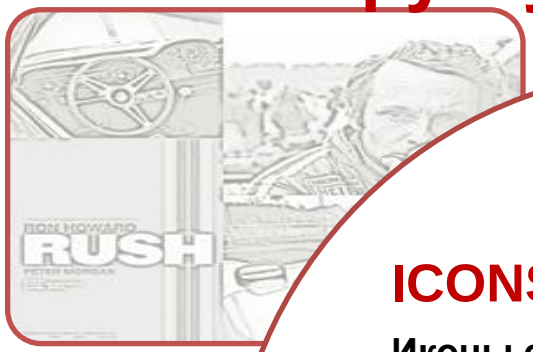
Validity: January 1st – June 31st 2013

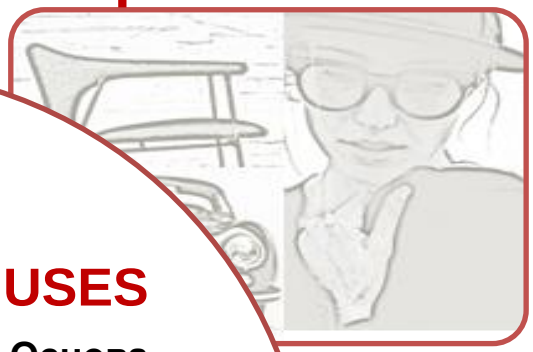
CARRERA

RACING SINCE 1956

CARRERA

Структура коллекции





ICONS

Иконы стиля Carrera.

MUSES

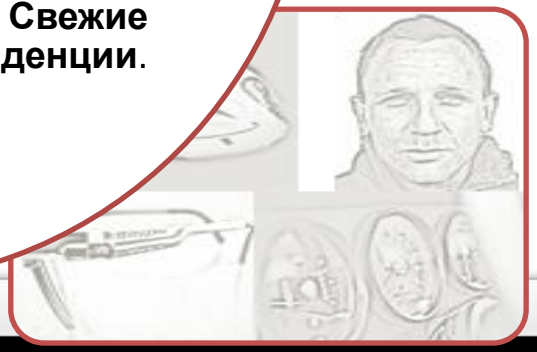
Основа коллекции.

ACTIVE

Спортивное наследие.

CRAZE

Свежие тенденции.



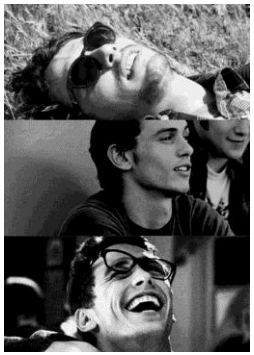
CARRERA

Стратегия коллекции

ICONS	MUSES	CRAZE	ACTIVE
Продукт Стиль вне времени + Поляризация + Optyl **Фокус** Самые требовательные покупатели **Маркетинг** Медийная поддержка + POP материалы	**Продукт** Стиль + Металл и ацетат **Фокус** Широкий круг покупателей **Маркетинг** POP материалы	**Продукт** Ультрамодные цвета и формы + Разнообразие выбора **Фокус** Широкий круг покупателей **Маркетинг** POP материалы + Мероприятия **+** Медийная поддержка	**Продукт** Технологичность + Поляризация + Металл **Фокус** Широкий круг покупателей **Маркетинг** POP материалы

CARRERA

Целевые покупатели

ICONS	MUSES	CRAZE	ACTIVE
25-35 лет **UNISEX**	**25-35 лет** **UNISEX**	**20-25 лет** **UNISEX (40%)** **ЖЕНЩИНЫ (60%)**	**25-40 лет** **МУЖЧИНЫ**
			
Покупатели, которые **готовы заплатить** за **качественный брендовый** аксессуар.	Покупатели **в поисках стильного фирменного** аксессуара.	Покупатели в поисках **ультрамодного** аксессуара, соответствующего актуальным тенденциям.	Покупатели в поисках **качественных, спортивно-классических солнцезащитных очков с поляризацией.**

CARRERA

- **Рекламная кампания 2013**

CARRERA

- **Рекламная кампания 2013**

CARRERA

ICONS

Неподвластные времени модели, ставшие иконами стиля. Универсальный всесезонный дизайн, который сочетается с любым стилем, способный подчеркнуть любую индивидуальность. Продукт, который идентифицирует бренд, выделяет его на фоне других брендов, подчеркивает богатую историю и наследие.

Рекламная модель

CARRERA 80’RUSH’

Сменные линзы

Логотип «Victory C» на переносье

Материал: металл

Линзы: поликарбонат + Nxt поляризационные b. 6

Размер: 60/18, 140

PR-поддержка

CARRERA 6008 ’ FOLDING HELMET’

Комбинированный заушник, инспирированный моделью Carrera 6000

Металлизированная окраска логотипа

Лазерная гравировка логотипа на линзе

Материал: ацетат/инжектированный пластик

Линзы: CR-39 b. 6

Размер: 50/21, 140

CARRERA

MUSES

Расширенная сезонно обновляемая интерпретация «икон». Широкий выбор стильных моделей, отражающих дух бренда

CARRERA 6002

Ручная работа (hand made ацетат)

Знаковый заушник

Металлизированная окраска логотипа

Лазерная гравировка логотипа на линзе

Материал: ацетат

Линзы: CR-39 b. 6

Размер: 53/20, 145

Рекламная модель

CARRERA

CRAZE

Ультрамодная сезонная коллекция.
Следуя всем мировым трендам, сезонные модели являются самым ярким акцентом во всей коллекции Carrera.
Самые модные модели по доступной цене.

Рекламная модель

CARRERA 5000

Новый логотип «victory C» на внутренней части заушника

Лазерная гравировка логотипа Carrera на линзе

Материал: инжектированный

Линзы: поликарбонат b. 6

Размер: 55/16, 140

ДЛЯ ЖЕНЩИН

CARRERA 5001

Новый логотип «victory C» на внутренней части заушника

Лазерная гравировка логотипа Carrera на линзе

Материал: инжектированный

Линзы: поликарбонат b. 6

Размер: 55/16, 140

ДЛЯ ЖЕНЩИН

CARRERA

ACTIVE

Сочетаются с любым стилем и подходят для любого типа лица. «Взрослые» модели на каждый день, актуальные в любой ситуации. Для людей, которые полны жизненной энергии.

CARRERA 58-59-60-64-65

BOEING

- Оригинальный заушник, напоминающий о великом наследии бренда
- Изысканные модели высочайшего качества благодаря уникальному флекс-механизму петель, который повторяет оригинал: дань уважения техническим разработкам Carrera.

CARRERA

- **Модели MUST HAVE**

CHAMPION/AC

CARRERA 5001

CARRERA 6000

CARRERA 5000

МОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ
сезон весна-лето 2013

МОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

1. **RETRO.**

60-е и 50-е вернулись. Модели в стиле «винтаж» остаются главным трендом на протяжении нескольких последних сезонов, поэтому ожидается появление **круглых** моделей и моделей формы **кошачий глаз** на улицах. Также в коллекциях нашла отражения знаковая форма **wayfarer**, которая является иконой стиля.

2. **Материал. Ключевую роль играет прозрачный пластик**.

3. **Узоры и принты:** женственные, игривые, яркие **принты** на заушниках будут остро модными в новом сезоне, от **леопарда** до **черепахи и яркого гороха**.

4. **ЦВЕТНЫЕ БЛОКИ (COLOR BLOCKING): термин обозначает использование нескольких цветов в одном предмете. Сезон** весна-лето 2013 – это сезон приема **color blocking** – как следствие в коллекциях присутствует целая радуга цветов.

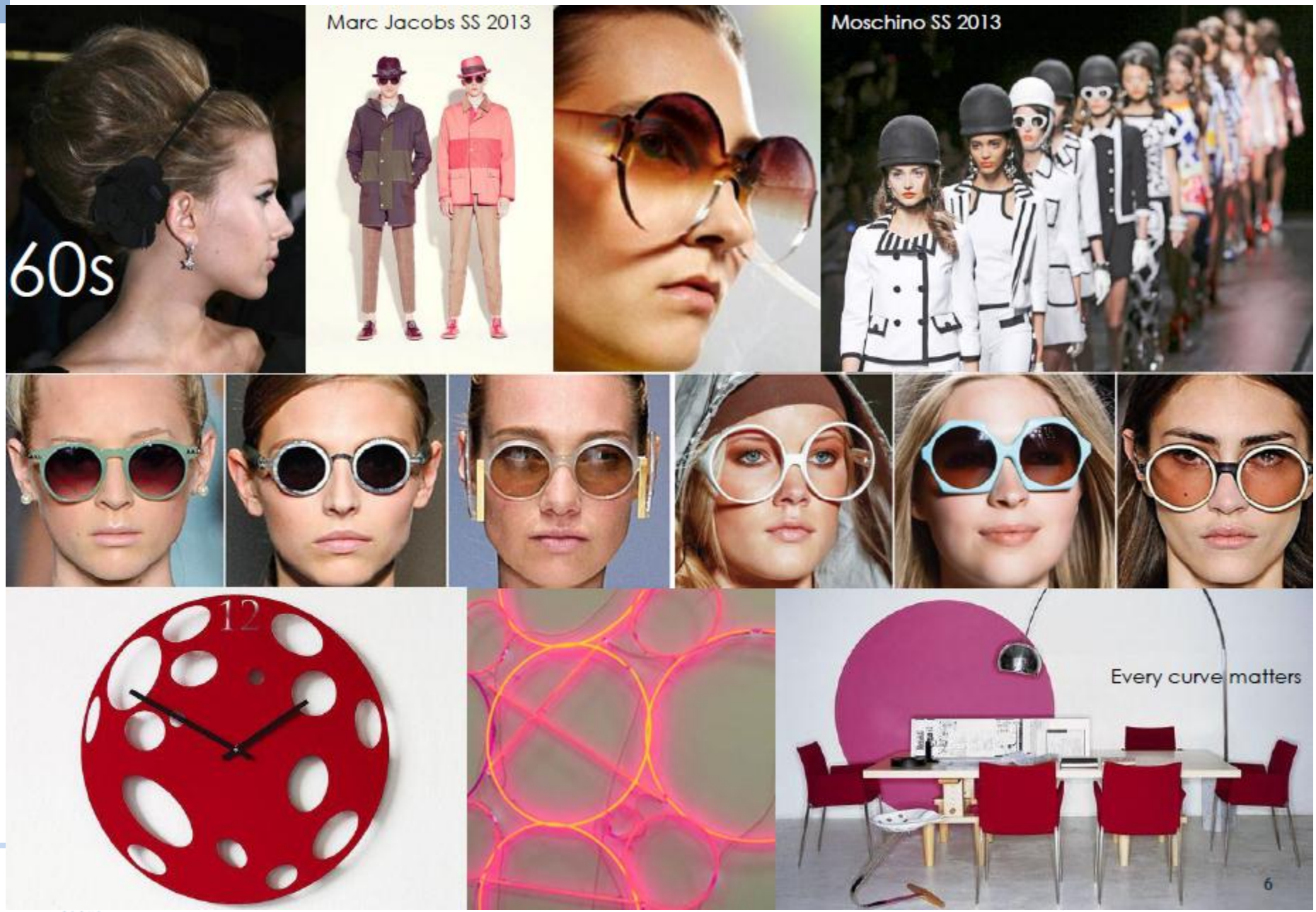
Все эти тренды будут крайне актуальны не только в очках, но и в Мире Моды в целом.

МОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Круглые модели, начиная от преувеличенных размеров и заканчивая ретро-вдохновленными. Безоправные, модели из тонкого пластика или нарочито объемные модели, созданные под влиянием 60-х ярких цветов.

МОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

МОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ



МОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Safilo proposal

GUCCI

BOSS
HUGO BOSS

Модели для мужчин становятся более круглыми.
Винтажные маленькие круглые модели выглядят очень аккуратно.
Модели в «учительском стиле».
Маленькие линзы создают «грэнни-лук».

МОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

MJ 463/S

MARC JACOBS

MARINE/S

JIMMY CHOO

ROUND

Солнцезащитные очки круглой формы нарочито преувеличенных размеров напоминают о 60-х.

МОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

MARC JACOBS

MJ 473/S

Man model presented in the MJ man look book SS 2013

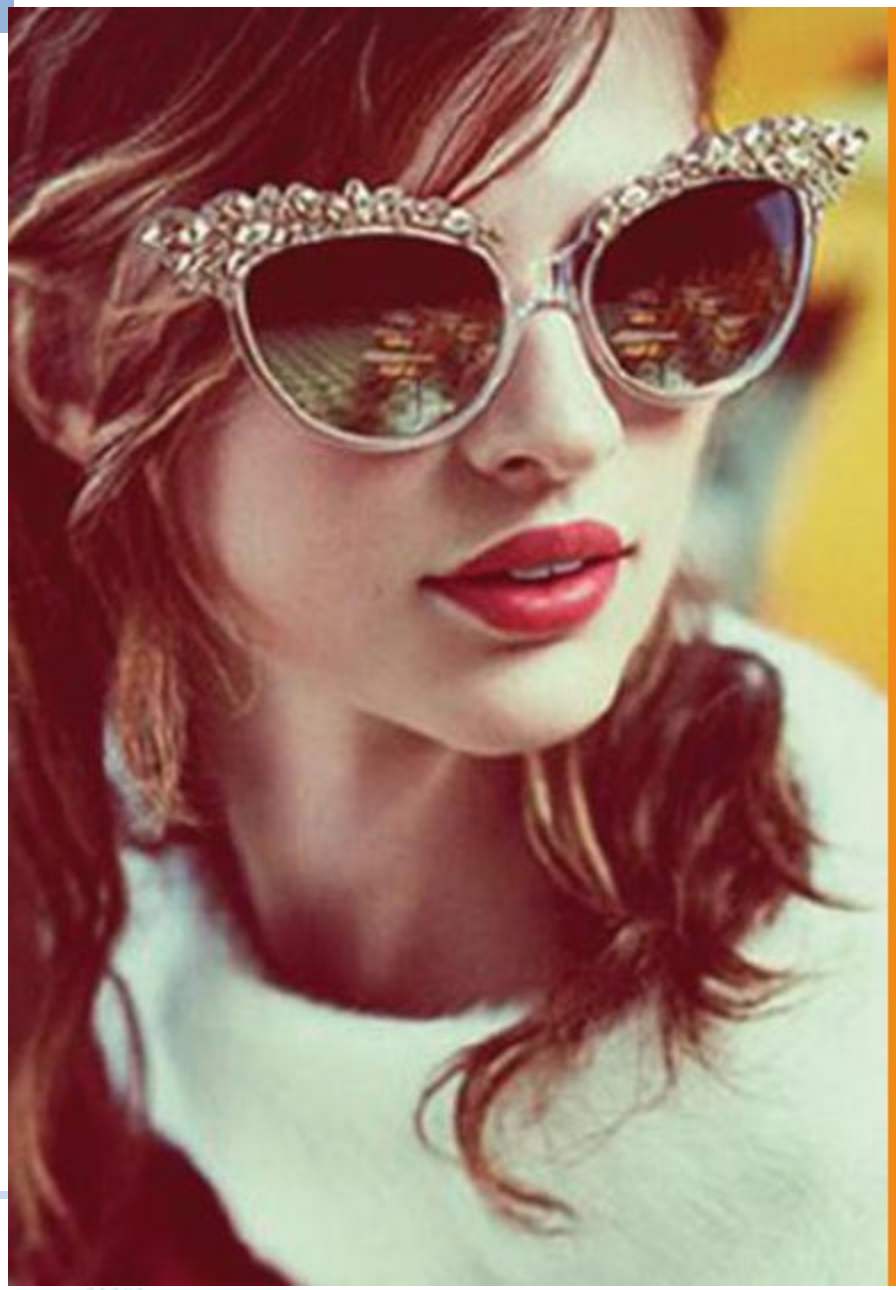
CARRERA
RACING SINCE 1956

CA 6008

POP STYLE

ROUND

МОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ



CAT EYE SHAPE

Мода 50-х подчеркивает женственность.
Очки формы «кошачий глаз» остаются основным трендом, в классическом или экстравагантном исполнении.

МОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

МОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Dolce&Gabbana SS 2013

Mc Queen SS 2013

Ретро 50-х –
новый феномен!

Vespa designed
by GAP

The 50s Smeg fridge is the
symbol of the italien creativity

МОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Safilo proposal

BRILLANCE

Dior

Dior

DIOR DEMOISELLE 1 AND 2

FASHION SHOW STYLE SS 2013

MARC BY MARC JACOBS

MMJ 350

STYLE FROM FW 2012 CATWALK

CAT EYE SHAPE

Жемчужины, кристаллы и винтажные клепки в качестве декоративных элементов.

МОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

JIMMY CHOO

JIMMY CHOO

MARC JACOBS

CAT EYE SHAPE

МОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

GG 3633/S

ADV STYLE

GUCCI

GG 3635/S

GUCCI

MJ 481

MARC JACOBS

CAT EYE SHAPE

МОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

ICONIC WAYFARERS

Знаковая форма wayfarer является основой для создания стильного образа, а вдобавок – преувеличенные пропорции и зеркальные линзы.
Ацетат глянцевых, матовых или молочных цветов.
Цветные и тоновые блоки как нечто новое.
Сочетание цвета оправы и линз добавляет новизны.

МОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

МОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Safilo proposal

TOMMY HILFIGER

TH
1985/B/S

SAINT LAURENT
PARIS

2310/N/S

BOSS
HUGO BOSS

0526/S

ICONIC WAYFARERS

МОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

EVERY DAY

MIRRORED SUNNIES

Зеркальные линзы и их спортивные корни вновь выходят на арену.
Яркие цвета : зеленый, желтый, синий, розовый, фиолетовый.

МОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Safilo proposal

CARRERA 5002

POP STYLE

CARRERA
RACING SINCE 1956

CARRERA 5001

CARRERA
RACING SINCE 1956

MMJ 356/S

MARC BY MARC JACOBS

MMJ 357/S

MARC BY MARC JACOBS

МОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

NATURAL MARKINGS

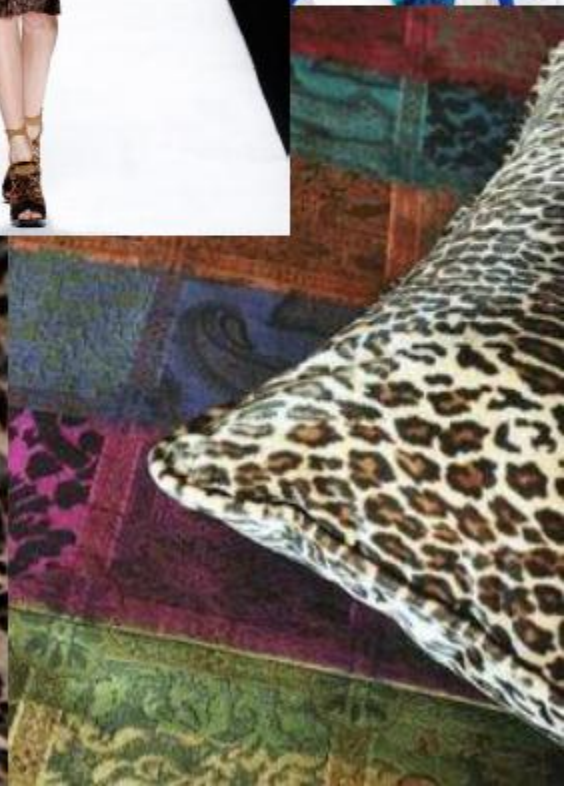
Классическая природная расцветка черепахи вновь появляется в качестве ключевого принта в аксессуарах и очках.
Цветовой ряд: от янтарных до кремовых и темно коричневых или черных контрастов.

МОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

NATURAL MARKINGS

Основные формы: «кошачий глаз», wayfarer, геометрически-круглые и club-master.

МОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ



МОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Safilo proposal

GG 3609/S

GUCCI

WILEY/S

JIMMY CHOO

MMJ 353/S

MARC BY MARC JACOBS

NATURAL MARKINGS

Классические анималистические принты естественных или ярких оттенков. SAFARI LOOK будет невероятно актуален в новом сезоне.

МОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

MARC JACOBS

MJ 468/S

MaxMara
OCCHIALI

MM HAWAII

ADV STYLE SS 2013

JIMMY CHOO

ELY/S

ADV STYLE SS 2013

NATURAL MARKINGS

МОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

TRANSPARENT PLASTIC

Прозрачный пластик – абсолютный победитель сезона весна-лето 2013. Прозрачные или цветные линзы и оправы. Прозрачность – это ключевой тренд, который позволяет сделать аксессуары легкими и свежими.

МОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

МОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Safilo proposal

TRANSPARENT PLASTIC

CARRERA 5000

CARRERA
RACING SINCE 1956

MMJ 360/S

ADV STYLE

MARC BY MARC JACOBS

182/S

ADV STYLE

MAX&Co.

МОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

TRANSPARENT PLASTIC

BOSS ORANGE

BO 0115

MARC BY MARC JACOBS

MMJ 352/S

TOMMY HILFIGER

TH 1197/s

ADV STYLE

МОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

COLOR BLOCK

«Цветные блоки»

Контрастные цвета фронтальной части и заушников.
Появление яркого цвета и преувеличенная форма призваны подчеркнуть «цветной блок».
Контрастные цвета заушников – это ключевой тренд.

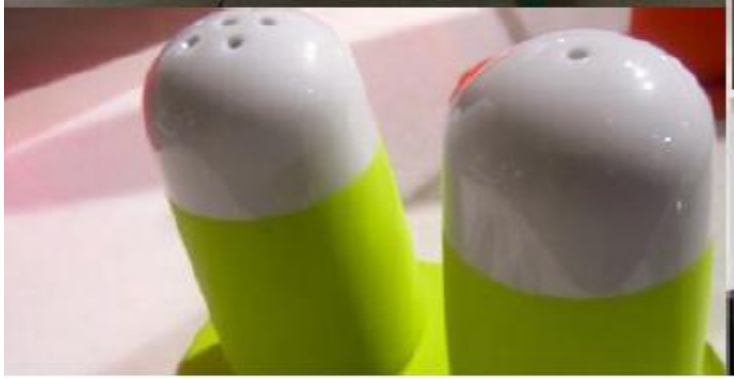
МОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

МОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Fuorisalone 2012: Table color block Lialiana Ovalle

Gucci SS 2013

Burberry SS 2013



Michael Kors SS 2013

Sebago color block boat shoes

МОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Safilo proposal

MAX&Co

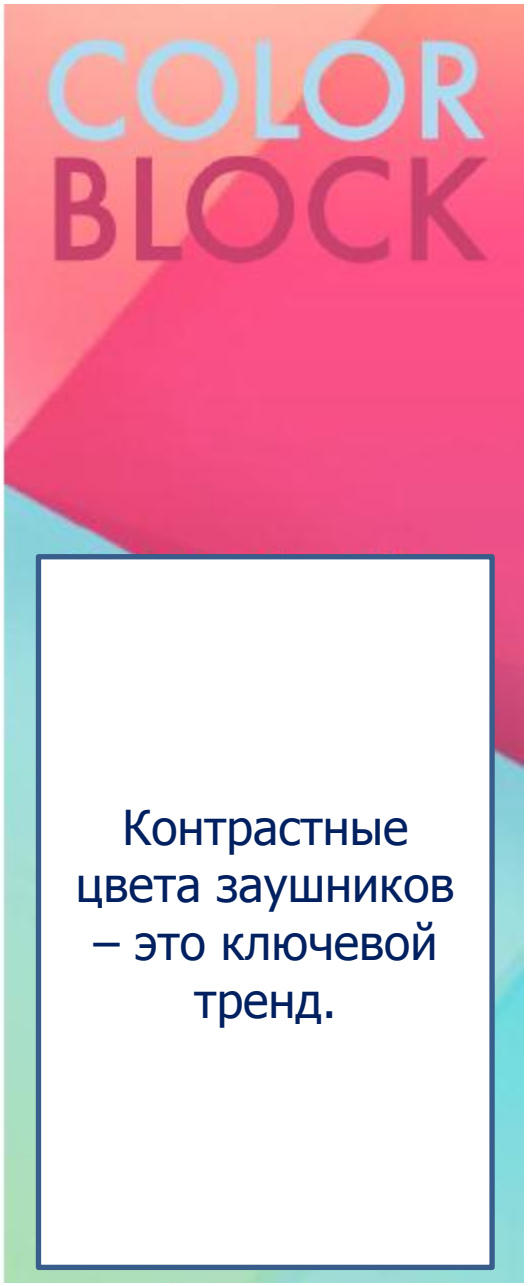
181/S

GUCCI

GG 3615/S

CARRERA
RACING SINCE 1956

CARRERA 6004



Контрастные цвета заушников – это ключевой тренд.

МОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

GUCCI

GG 3613/S

ADV STYLE

TOMMY HILFIGER

TH 1192/S

COLOR BLOCK

«Цветные блоки» предполагают не только сочетание ярких цветов. Можно также «блокировать» и постельные тона.

МОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Safilo GROUP

Trends SS 2013 REL. January and April 2013

Brands	Round	Cat eye	Wayfarers	Mirror lenses	Natural markings	Transparent plastic	Color block
PCA							
MARC BY MARC							
MARC JACOBS							
MAX MARA							
MAX&CO							
GUCCI							
JIMMY CHOO							
CARRERA							
THF							
SL*							
DIOR							
HUGO BOSS							
BOSS ORANGE							
OXYDO							

* SL carry over styles follow most of the trends